

证券代码：002585

证券简称：双星新材

江苏双星彩塑新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-013

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称 及人员姓名	淡联投资 — 段刘骏 淡联投资— 李一帆
时间	2022年8月31日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长：吴培服 证券事务代表：花蕾
参与单位名称 及人员姓名	华商基金 — 黄露禾 中融基金 — 张智浩
时间	2022年8月31日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	证券事务代表：花蕾
	<p>来访者实地参观了工厂对公司展厅、新产线、新产品进行观摩，感受企业文化，了解公司发展历程，产品制程工艺、公司在企业发展过程中对社会所作出的贡献。</p> <p>1、公司研发和技术优势</p> <p>答：公司高度重视对新技术的开发，顺应新一代信息技术应用的新趋势和新要求，前瞻布局新材料等前沿领域，以数十年制造经</p>

投资者关系活动主要内容介绍

验为基石，以雄厚的技术实力为抓手，引领智能制造高质量发展。

光学基材作为产业链前端最重要的战略材料之一，技术壁垒高，公司自建光学基材生产线并已实现量产，打破国外企业垄断，加速进口替代。

公司作为国家级高新技术企业，凭借深厚的技术储备与领先的研发实力，保证现有客户资源及长期稳定的战略合作关系。已完成的研发项目及专利技术利于提升公司的核心竞争能力，充分发挥主导产品的知识产权优势，提高公司的品牌知名度，有利于公司形成持续创新机制。随着研发投入的增加和研发经验的累积，公司已建立完整的核心技术体系，并成为公司核心竞争优势之一。

2、公司 PET 铜箔的研发历程及目前的进展情况

答：公司在 2020 年 8 月进行该项目立项，提出 PET 复合铜箔材料项目开发，包括开始项目立项、技术攻关，努力突破关键瓶颈。2020 年 10 月，围绕复合铜箔用 PET 基材原料开始研发提出用于聚酯功能母料的开发，做好产品下一步具体对接。之后，针对复合集流体的聚酯功能母料及制备研究开发，多次反复研究。针对复合铜箔用 PET 基材研发，并进一步对基膜开始试样测试，采用磁控溅射的方式，在膜层表面镀金属，实现基材表面金属化。完成复合铜箔开发，期间反复市场调研，对不同产线的不同收缩率的膜进行溅射试验，调整工艺，最终确定工艺路线，卷样成品进入下道工序，目前成品送样客户测试，反馈良好。

3、纳米级母粒有哪些应用场景

答：应用很广泛，基本所有的高功能膜产品都离不开。例如，光学材料，需要纳米母粒；离型材料，分高中低三挡，分别有不同的平滑性，解决平滑性问题需要纳米母粒，强化 PET，抗户外、耐水解，也需要；热缩材料，需要抗静电，也需要纳米母粒解决。TTR，高速打印，实现高性能也是需要的。

4、公司新能源板块中的强化 PET 目前进展情况

答：根据市场不断更新迭代，公司积极开发无氟太阳能电池背板用聚酯薄膜，可实现传统的无氟太阳能电池背板用聚酯薄膜的功能时，同时还能具有卓越的耐化学腐蚀性，对所有化学品都耐腐蚀，

	<p>摩擦系数在塑料中最低，还有很好的电性能，其电绝缘性不受温度影响，并且从室温到-135℃都能够有较高的冲击强度，化学性能稳定，电绝缘性和耐辐照性能好的特点，使得能够对无氟太阳能电池背板进行很好的保护，市场前景巨大。目前强化 PET 膜材料已批量供货。</p> <p>5、PETG 目前市场的替代需求</p> <p>答：PETG 具有较大的收缩率，符合当前包装市场对瓶身多样化的需求，一般几何外形复杂的瓶体通常会选择该材料作为标签材料，美观性较高，后道回收过程也无需分离标签；对温度收缩变化相对平坦，在 60℃ 以下几乎不会收缩，运输稳定性极高；且更利于环保，在循环利用方面具有极大优势，易于回收再利用，是国际公认的环保型收缩包装材料。随着我国环保政策的趋严，PETG 正在加速替代 PVC 等产品，目前多个国内食品行业龙头替代速度加快。</p> <p>6、公司产品研发模式</p> <p>答：公司产品形成了从原料合成、基材制造、电子光雕和精密涂布微成型，再到后面的新品开发形成了合力；可以快速响应客户需求，开发速度快，品质稳定性也得到客户认可。</p> <p>7、行业格局竞争加剧公司如何应对</p> <p>答：公司前期的投资已经有一定规模，而且公司不是单一的总量求发展，是在细分领域的拓展。同时加大专业的研究、开发，充分利用在这个行业的深耕，做好自己的工作。去年公司获得了国家工信部聚酯薄膜行业示范冠军称号，作为行业的单项冠军企业会充分发挥好各种优势，持续研究开发。通过新增产能的投入完成，在结构品种、专项定制、个性化服务，各个方面再继续落实公司的工作。公司“十四五”期间目标是打造百万吨的新材料产业基地，从总量上，已经领先各个行业企业。在细分领域，还会持续的保持持续领先。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>